| **CÔNG TY CỔ PHẦN**  **PHÁT HÀNH SÁCH THÁI NGUYÊN**    Số: 02/2025/STH/BC-BTGĐ | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  *Thái Nguyên, ngày 15 tháng 04 năm 2025* |
| --- | --- |

**BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**

**Hoạt động của Ban Tổng Giám đốc năm 2024 và**

**phương hướng hoạt động năm 2025**



**Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông**

Ban Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Phát hành Sách Thái Nguyên (“Công ty”) báo cáo tổng kết hoạt động năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ hoạt động trong năm 2025 như sau:

**I. Đánh giá đặc điểm, tình hình chung năm 2024**

Trải qua 2024 với nhiều khó khăn và thách thức, với sự chỉ đạo toàn diện, quyết liệt của Hội đồng quản trị, sự nỗ lực quyết tâm của Ban điều hành và toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống, hoạt động SXKD của Công ty vẫn được duy trì ổn định và có tín hiệu tích cực.

Ban Tổng giám đốc Tổng công ty xin báo cáo với Quý cổ đông về kết quả hoạt động SXKD năm 2024 của Công ty như sau:

1. **Kết quả hoạt động của Ban Tổng Giám đốc năm 2024**

## **Nhân sự của Ban Tổng Giám đốc**

Tại thời điểm 31/12/2024, Ban Tổng Giám đốc bao gồm:

| **STT** | **Họ tên** | **Chức vụ trong HĐQT** | **Chức vụ trong công ty** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Nguyễn Thị Quy | Thành viên HĐQT  (Miễn nhiệm ngày 24/04/2024) | Tổng Giám đốc |
| 2 | Lã Thị Mai Liên | Thành viên HĐQT | Phó Tổng Giám đốc |
| 3 | Nguyễn Quang Giang | Thành viên HĐQT  (Bổ nhiệm ngày 24/04/2024) | Phó Tổng Giám đốc  (Bổ nhiệm ngày 01/06/2024  Miễn nhiệm ngày 07/03/2025) |

## **Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024**

Dưới sự chỉ đạo của Ban Tổng Giám đốc và nỗ lực của toàn thể CBCNV, trong năm 2024 Công ty đã phấn đấu thực hiện và đạt được kết quả như sau:

*Đơn vị tính: đồng*

| **Chỉ tiêu** | **Thực hiện năm 2023** | **Thực hiện năm 2024** | **Mức độ tăng trưởng (%)** |
| --- | --- | --- | --- |
| - Doanh thu | 25.732.827.327 | 27.334.111.010 | 6,22% |
| - Lợi nhuận trước thuế | 1.783.879.209 | 1.279.870.211 | -28,25% |
| - Lợi nhuận sau thuế | 1.783.879.209 | 1.279.870.211 | -28,25% |
| - Lãi cơ bản trên CP | 91 | 66 | -27,47% |

Từ lĩnh vực kinh doanh cốt lõi là sách, đồ dùng học tập và văn phòng phẩm trở thành doanh nghiệp bán lẻ đa lĩnh vực với nhiều điểm kinh doanh, nhiều mặt hàng, ngành nghề đa dạng. Các điểm kinh doanh được đầu tư mới, bổ sung thêm ngành hàng. Doanh thu năm 2024 của Công ty đã tăng trưởng 6% so với năm trước, nhưng do năm 2023, Công ty phát sinh thêm lợi nhuận từ hoạt động chuyển nhượng công ty con, dẫn đến lợi nhuận sau thuế năm 2024 của Công ty chênh thấp hơn so với cùng kỳ. Năm 2024 hoạt động kinh doanh của Công ty chưa đạt được kế hoạch đã đặt ra nhưng cũng đã tạo được nền móng cho bước phát triển trong năm 2025.

## **Tình hình tài chính**

* 1. Tình hình tài sản:

*Đơn vị tính: Nghìn đồng*

| **STT** | **Chỉ tiêu** | **Năm 2023** | **Năm 2024** | **Tỷ lệ**  **Tăng/giảm** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Tổng tài sản** | **211.703.361** | **213.854.503** | **1,02%** |
|  | Tài sản ngắn hạn | 173.381.550 | 174.351.472 | 0,56% |
|  | Tài sản dài hạn | 38.321.811 | 39.503.030 | 3,08% |
| **2** | **Nợ phải trả** | **13.801.868** | **14.673.139** | **6,31%** |
|  | Nợ ngắn hạn | 13.736.368 | 14.587.639 | 6,20% |
|  | Nợ dài hạn | 65.500 | 85.500 | 30,53% |

* 1. Một số chỉ tiêu về chỉ số tài chính:

| **STT** | **Chỉ tiêu** | **Năm 2023** | **Năm 2024** | **Tỷ lệ**  **Tăng/giảm** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Chỉ tiêu về khả năng thanh toán |  |  |  |
|  | Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần) | 12,62 | 11,95 | -5% |
|  | Hệ số thanh toán nhanh (lần) | 11,61 | 10,819 | -7% |
| 2 | Chỉ tiêu về cơ cấu vốn |  |  |  |
|  | Hệ số Nợ/Tổng nguồn vốn | 0,07 | 0,07 | 0% |
|  | Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu | 0,07 | 0,07 | 0% |
| 3 | Chỉ tiêu về khả năng sinh lời |  |  |  |
|  | Hệ số LNST/Doanh thu thuần | 0,07 | 0,047 | -33% |
|  | Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu | 0,009 | 0,0064 | -29% |
|  | Hệ số LNST/Tổng tài sản | 0,008 | 0,006 | -25% |

## **Về Công tác điều hành**

## *Tình hình hoạt động chung*

Trước những thách thức chung của nghành công ty CP Phát hành sách Thái Nguyên đã tìm hướng thích nghi phù hợp với tình hình thực tế, ưu tiên các dòng sách có thương hiệu, nội dung hay, đa dạng các mặt hàng VPP, VHP.....Đặc biệt là bổ sung các nghành nghề phù hợp đảm bảo việc làm cho người lao động.

Đơn vị đã thay đổi phương thức bán hàng, đẩy mạnh công tác truyền thông với các giải pháp thích ứng, hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế cơ bản, đời sống người lao động được đảm bảo.

* 1. *Công tác hành chính nhân sự:*

Hoạt động tổ chức hành chính của Công ty luôn được duy trì ổn định, bộ máy tổ chức cán bộ nhân viên không ngừng được kiện toàn thông qua chính sách sắp xếp phân công lại, tuyển dụng nhân sự có trình độ chuyên môn vào các vị trí chủ chốt. Các phòng ban, bộ phận và cá nhân cán bộ, nhân viên để nâng cao tinh thần tự rèn luyện, học hỏi nâng cao nghiệp vụ chuyên môn.

Các chính sách, chế độ đối với người lao động luôn được đảm bảo: chăm lo đời sống vật chất và tinh thần; trang bị cơ sở vật chất đầy đủ nhằm phục vụ công việc hiệu quả nhất, góp phần động viên, khích lệ tinh thần của người lao động.

Công tác an ninh, an toàn, vệ sinh lao động luôn được đảm bảo.

* 1. *Công tác sản xuất kinh doanh*

Hoạt động Khai thác và Bán buôn cũng có nhiều giải pháp tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc về tình hình thị trường, nguồn hàng hóa, kế hoạch phát triển kinh doanh để Ban Tổng Giám đốc có thêm thông tin chất lượng đưa ra các định hướng, chỉ đạo điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty.

Hoạt động Bán lẻ có nhiều thay đổi mạnh mẽ trong năm 2024, khi vừa thực hiện chuyển đổi cơ cấu hàng hóa, điều chỉnh tỷ trọng của các ngành, nghề kinh doanh cốt lõi vừa phải tìm kiếm, bổ sung sản phẩm – dịch vụ phù hợp trong danh mục những ngành, nghề được đăng ký trong Giấy phép hoạt động doanh nghiệp vừa phải tổ chức lại các điểm kinh doanh của Công ty khi Công ty có kế hoạch xây lại Trụ sở chính.

Công tác chăm sóc khách hàng được thực hiện một cách chủ động và tích cực hơn. chú trọng thực hiện việc cải thiện chất lượng phụ vụ, phong cách phục vụ, giải quyết hiệu quả các yêu cầu của khách hàng.

* 1. *Công tác đầu tư*

Đầu tư tài sản: Đối với các dự án đang tiến hành: Dự án Tổ hợp tài chính, Thương mại, Dịch vụ và Khách sạn Thái Hưng (Thai Hưng Complex Tower) đang tiếp tự hoàn thiện hồ sơ thủ tục để triển khai dự án.

## *Công tác truyền thông, marketing*

Trong năm 2024, hoạt động truyền thông thương hiệu của Công ty ngày càng trở nên chuyên nghiệp, bài bản và chất lượng. Công ty tích cực tham gia chương trình xã hội như trao tặng hàng trăm đầu sách và phần quà từ thiện cho các Trường học trên địa bàn Tỉnh Thái Nguyên tăng cường quảng bá hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp tại địa bàn và các tỉnh lân cận.

* 1. *Công tác tài chính kế toán*

Năm 2024, Phòng Tài chính kế toán thực hiện công tác hạch toán tổng hợp số liệu đáp ứng phù hợp với pháp luật và Chuẩn mực KTVN;

Phối hợp với các đơn vị, phòng ban khác gắn kết, hỗ trợ đáp ứng việc thanh toán kịp thời, quản lý sử dụng vốn có hiệu quả, duy trì tình hình tài chính, dòng tiền của Công ty ổn định.

Giữ mối quan hệ tốt với các Tổ chức tín dụng, đối tác & Sở ngành địa phương.

* 1. *Hoạt động Quản trị nội bộ*

Phòng Quản trị nội bộ trong năm 2024 đã làm tốt chức năng hỗ trợ, đảm bảo mọi hoạt động của Công ty hoạt động đúng quy định của pháp luật đối với quy định của nhà nước, cơ quan quản lý nhà nước về chứng khoán và các quy định của pháp luật liên quan, đảm bảo quyền, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo quyền lợi, lợi ích hợp pháp cho Công ty.

**PHẦN II. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC NĂM 2025**

1. **Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025**

Căn cứ vào tình hình kinh doanh hiện tại, Ban Tổng Giám đốc trình Đại hội đồng Cổ đông thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 và các năm tiếp theo trong nhiệm kỳ, các chỉ tiêu dự kiến như sau:

*Đơn vị tính: đồng*

| **Chỉ tiêu** | **Đơn vị tính** | **Kế hoạch năm 2024** | **Kế hoạch năm 2025** | **Tỷ lệ**  **Tăng/giảm** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| - Doanh thu thuần | Đồng | 35.000.000.000 | 35.000.000.000 | 0% |
| - Lợi nhuận trước thuế | Đồng | 2.800.000.000 | 1.600.000.000 | -42,86% |
| - Lợi nhuận sau thuế | Đồng | 2.240.000.000 | 1.280.000.000 | -42,86% |
| - Lãi cơ bản trên cổ phiếu | Đồng/cp | 115 | 66 | -42.6% |

1. **Một số giải pháp thực hiện**

Đẩy mạnh kinh doanh và phát triển những sản phẩm thế mạnh, sản phẩm có tiềm năng phát triển; đa dạng hóa danh mục sản phẩm - dịch vụ, đồng thời chú trọng đến nguồn nhân lực của Công ty.

Chủ động, sáng tạo trong nhiệm vụ xây dựng kế hoạch kinh doanh và kế hoạch phát triển dự án; áp dụng khoa học công nghệ trong khi thực hiện các nhiệm vụ được giao nhằm tiết kiệm chi phí, nhân lực, thời gian và vẫn đảm bảo chất lượng công việc.

Luôn chú trọng công tác kiểm soát hệ thống, quản trị nội bộ nhằm tạo ra sự đồng bộ, tính hiệu quả và khách quan trong việc phối hợp giữa các bộ phận. Thực hiện tốt các hoạt động giám sát tuân thủ đối với các phòng ban, bộ phận nhằm đảm bảo các hoạt động được thực hiện hiệu quả.

Tích cực thực hiện các hoạt động chuyển đổi số để thúc đẩy hiệu quả công tác điều hành, quản lý doanh nghiệp. Thường xuyên tổ chức các hoạt động bồi dưỡng nâng cao trình độ, đào tạo nghiệp vụ, tăng cường tri thức và kỹ năng cho cán bộ quản lý và nhân viên để tiếp cận và nắm bắt được các đổi mới công nghệ, xu thế kinh doanh mới.

Nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động, đổi mới chính sách lương thưởng, gắn thu nhập của CBCNV với hiệu quả và năng suất làm việc, gia tăng phúc lợi nhằm thúc đẩy động lực làm việc và gắn bó với Công ty.

Duy trì và phát triển mối quan hệ giữa Công ty và cổ đông, khách hàng, đối tác, các cơ quan quản lý. Tăng cường hoạt động truyền thông thương hiệu, hoạt động thị trường, nâng cao chất lượng dịch vụ, góp phần định vị Công ty luôn là thương hiệu uy tín tại thị trường Thái Nguyên và các tỉnh lân cận.

**Trên đây là báo cáo của Ban Tổng Giám đốc Công ty năm 2024, kế hoạch và phương hướng hoạt động năm 2025, kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua./.**

| ***Nơi nhận:***  - ĐHĐCĐ;  - HĐQT;  - BKS;  - Lưu: VT. | **TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**  **TỔNG GIÁM ĐỐC**  **Nguyễn Thị Quy** |
| --- | --- |

| **THAI NGUYEN BOOK PUBLISHING JOINT STOCK COMPANY**  No: 01/2025/STH/BC-HĐQT | **SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM**  **Independence – Freedom – Happiness**  *Thai Nguyen, April 15, 2025* |
| --- | --- |

**REPORT TO THE 2025 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS**

**On the Executive Board's Operations in 2024 and Directions for 2025**



**To: The General Meeting of Shareholders**

The Executive Board of Thai Nguyen Book Publishing Joint Stock Company (“the Company”) respectfully submits this report summarizing the operations of 2024 and presenting the directions and tasks for 2025 as follows:

**I. Review of General Situation in 2024**

Despite facing many difficulties and challenges in 2024, with the comprehensive and decisive direction of the Board of Directors, and the determination and efforts of the Executive Board and all employees across the system, the Company's business operations remained stable and showed positive signs.

The Executive Board would like to report to the shareholders on the business performance in 2024 as follows:

1. **Kết quả hoạt động của Ban Tổng Giám đốc năm 2024**

## **Executive Board Personnel**

As of December 31, 2024, the Executive Board included:

| **No** | **Full name** | **Position in BOD** | **Position in the Company** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Nguyễn Thị Quy | BOD Member *(Dismissed on 24/04/2024)* | General Director |
| 2 | Lã Thị Mai Liên | BOD Member | Deputy General Director |
| 3 | Nguyễn Quang Giang | BOD Member *(Appointed on 24/04/2024)* | Deputy General Director *(Appointed on 01/06/2024 – Dismissed on 07/03/2025)* |

## **Business and Production Results in 2024**

Under the leadership of the Executive Board and the concerted efforts of all officers and employees, in 2024 the Company strived to implement and achieved the following results:

*Unit: VND*

| **Indicator** | **2023 Actual** | **2024 Actual** | **Growth Rate (%)** |
| --- | --- | --- | --- |
| - Revenue | 25.732.827.327 | 27.334.111.010 | 6,22% |
| - Profit before tax | 1.783.879.209 | 1.279.870.211 | -28,25% |
| - Profit after tax | 1.783.879.209 | 1.279.870.211 | -28,25% |
| - Basic earnings per share | 91 | 66 | -27,47% |

From its core business in books, educational supplies, and stationery, the Company has evolved into a multi-sector retail business with numerous retail points and a wide range of diversified products. New product categories have been added and retail points have been expanded. Although the Company’s revenue in 2024 increased by 6% compared to the previous year, profit after tax decreased due to the profit in 2023 being boosted by additional gains from asset transfers. Although business operations in 2024 did not reach the planned targets, they have laid a solid foundation for the Company's development in 2025.

## **Financial Situation**

* 1. Asset Situation:

*Unit: VND*

| **No** | **Indicator** | **2023** | **2024** | **Change Rate (Rate)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Total assets** | **211.703.361** | **213.854.503** | **1,02%** |
|  | Short-term assets | 173.381.550 | 174.351.472 | 0,56% |
|  | Long-term assets | 38.321.811 | 39.503.030 | 3,08% |
| **2** | **Total liabilities** | **13.801.868** | **14.673.139** | **6,31%** |
|  | Short-term liabilities | 13.736.368 | 14.587.639 | 6,20% |
|  | Long-term liabilities | 65.500 | 85.500 | 30,53% |

* 1. Key Financial Ratios:

| **No** | **Indicator** | **2023** | **2024** | **Change Rate (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Liquidity Ratios |  |  |  |
|  | Current ratio (times) | 12,62 | 11,95 | -5% |
|  | Quick ratio (times) | 11,61 | 10,819 | -7% |
| 2 | Capital Structure Ratios |  |  |  |
|  | Debt / Total capital | 0,07 | 0,07 | 0% |
|  | Debt / Owner’s equity | 0,07 | 0,07 | 0% |
| 3 | Profitability Ratios |  |  |  |
|  | Net profit / Net revenue | 0,07 | 0,047 | -33% |
|  | Net profit / Owner’s equity | 0,009 | 0,0064 | -29% |
|  | Net profit / Total assets | 0,008 | 0,006 | -25% |

## **Operational Management**

## *General Operating Conditions*

Facing common challenges in the industry, Thai Nguyen Book Publishing Joint Stock Company has proactively adapted to actual market conditions, prioritizing branded books with quality content and diversifying the range of stationery and cultural products. Especially, the Company has added suitable business lines to ensure stable employment for its workers.

The Company has changed its sales approach, enhanced communications with adaptive solutions, and fulfilled basic economic targets while maintaining stable employee livelihoods.

* 1. *Administration and Human Resources:*

The Company’s administrative operations remained stable. The organizational structure and staffing were continuously consolidated through reassignment policies and the recruitment of qualified professionals for key positions.

Departments, divisions, and individual employees were encouraged to self-improve and develop professional expertise.

All policies and benefits for employees were ensured: Attention was paid to both material and spiritual welfare. Facilities were sufficiently equipped to serve work effectively, motivating and encouraging the workforce.

Workplace security, safety, and occupational hygiene were consistently maintained.

* 1. *Business Operations*

**Wholesale and Procurement Operations:** Provided various recommendations to the Executive Board regarding market conditions, sources of goods, and business development plans, helping the Executive Board gain more quality information to make strategic directions and manage the Company’s business operations.

**Retail Operations:** Underwent major transformations in 2024, involving restructuring product portfolios, adjusting the proportions of core business sectors, and at the same time searching for and adding suitable products and services within the list of registered business lines in the Company’s Enterprise Registration Certificate. The Company also reorganized its business locations as it plans to rebuild the Head Office.

**Customer Service:** Was carried out in a more proactive and active manner, with a focus on improving service quality and style, and effectively handling customer requests.

* 1. *Investment Activities*

**Fixed Asset Investment:** For ongoing projects: The Thai Hung Financial, Commercial, Service, and Hotel Complex Project (Thai Hung Complex Tower) is continuing to complete necessary documentation and procedures for project implementation.

## *Communication and Marketing Activities*

In 2024, the Company's brand communication activities became increasingly professional, methodical, and of higher quality. The Company actively participated in social programs, such as donating hundreds of book titles and charitable gifts to schools across Thai Nguyen Province, thereby enhancing the Company’s brand image in the local area and neighboring provinces.

* 1. *Finance and Accounting Activities*

In 2024, the Finance – Accounting Department carried out accounting and data aggregation tasks in compliance with legal regulations and Vietnamese Accounting Standards.

It coordinated with other units and departments to ensure timely payments, effectively manage and utilize capital, and maintain stable financial and cash flow conditions for the Company.

The Company maintained good relationships with credit institutions, partners, and relevant local authorities.

* 1. *Internal Governance Activities*

In 2024, the Internal Governance Department effectively fulfilled its supporting function, ensuring that all Company activities complied with state laws, securities regulations, and other relevant legal provisions. It ensured the protection of rights and minimized risks, safeguarding the legitimate interests of the Company.

**PART II. OPERATIONAL ORIENTATION OF THE EXECUTIVE BOARD IN 2025**

1. **Business Plan for 2025**

Based on the current business situation, the Executive Board submits to the General Meeting of Shareholders the business plan for 2025 and for subsequent years in the term. The proposed targets are as follows:

*Unit: VND*

| **Indicator** | **Unit** | **2024 Plan** | **2025 Plan** | **Growth Rate** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| - Net revenue | VND | 35.000.000.000 | 35.000.000.000 | 0% |
| - Profit before tax | VND | 2.800.000.000 | 1.600.000.000 | -42,86% |
| - Profit after tax | VND | 2.240.000.000 | 1.280.000.000 | -42,86% |
| - Basic earnings per share | VND /Share | 115 | 66 | -42.6% |

1. **Một số giải pháp thực hiện**

Promote business and develop the Company’s strong and potential products; diversify the product and service portfolio, while paying close attention to human resources.

Be proactive and creative in building business plans and project development strategies; apply science and technology in task execution to save on costs, manpower, and time, while ensuring work quality.

Focus on system control and internal governance to create synchronization, effectiveness, and objectivity in interdepartmental coordination. Effectively implement compliance monitoring across departments to ensure operational efficiency.

Actively implement digital transformation to improve the efficiency of enterprise management and administration. Organize regular training activities to improve qualifications, enhance skills and knowledge for managers and employees, enabling them to keep pace with technological innovations and new business trends.

Improve the quality of life for employees, reform salary and bonus policies by linking employee income to work efficiency and productivity, and increase welfare policies to motivate employees and foster their long-term commitment to the Company.

Maintain and develop relationships between the Company and shareholders, customers, partners, and regulatory authorities. Strengthen brand communication and marketing efforts, enhance service quality, and contribute to positioning the Company as a reputable brand in Thai Nguyen and neighboring provinces.

**The above is the report of the Executive Board on the Company’s performance in 2024 and the business orientation for 2025, respectfully submitted to the General Meeting of Shareholders for approval.**

| ***Recipients:***  - General Meeting of Shareholders;  - Board of Directors;  - Supervisory Board;  - Archive: Office.. | **ON BEHALF OF THE EXECUTIVE BOARD**  **GENERAL DIRECTOR**  **Nguyễn Thị Quy** |
| --- | --- |